



EMG  
ACQUA

& Nonsoloambiente.it

# IL BOLLETTINO DELLA SOSTENIBILITÀ

OSSERVATORIO SEMESTRALE SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA

Milano, 29 novembre 2016\_Abstract

# APPROCCIO METODOLOGICO



non solo ambiente

La prima rilevazione è stata realizzata dal 28 al 31 ottobre tramite il nostro panel telematico, distribuito su oltre 700 comuni italiani.


È stato intervistato un campione di 2.000 individui adulti rappresentativo della popolazione residente per sesso, età, studi e area geografica.

# LA SOSTENIBILITÀ, QUESTA SCONOSCIUTA!


Ha mai letto o sentito parlare di sostenibilità ambientale, sociale od economica?



Valori %



Nord Ovest	36,1
Centro	31,9
Istruzione superiore	38,4
Lavoratore autonomo	46,9
Elettori Destra	35,2
Elettori Centrodestra	37,2
Elettori Centrosinistra	38,2



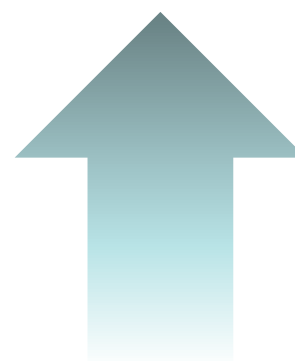
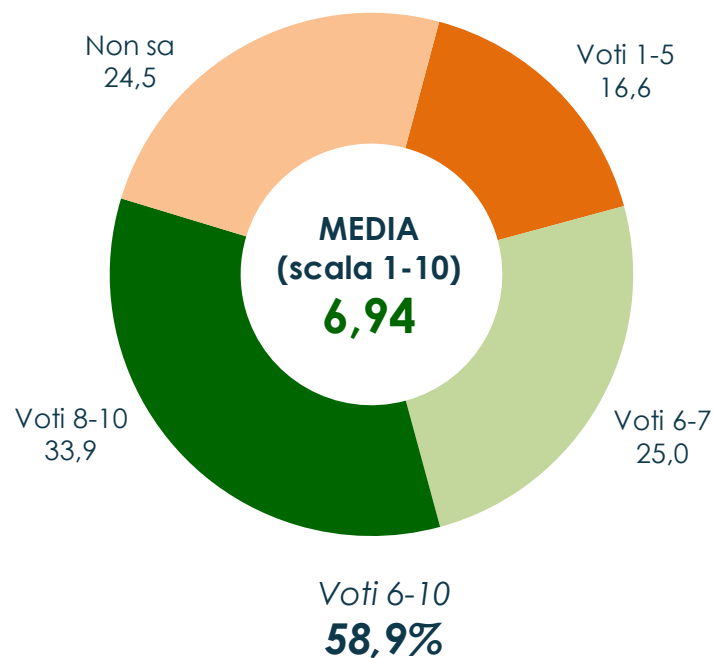
Sud	19,7
Isole	21,1
Istruzione inferiore	20,6
Casalinghe	23,0
Disoccupati	21,7
Elettori non collocati	22,1

# LA SOSTENIBILITÀ ANDREBBE INSERITA NELL'AGENDA DEL GOVERNO

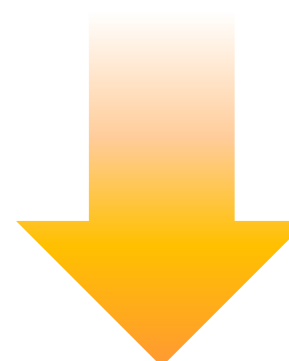
Con un voto da 1 a 10, quanto è importante secondo lei che il tema della sostenibilità sia inserito nell'agenda del governo nazionale? (\*)

(\*) domanda posta dopo aver spiegato il significato di sostenibilità

Punteggi medi (scala 1-10)



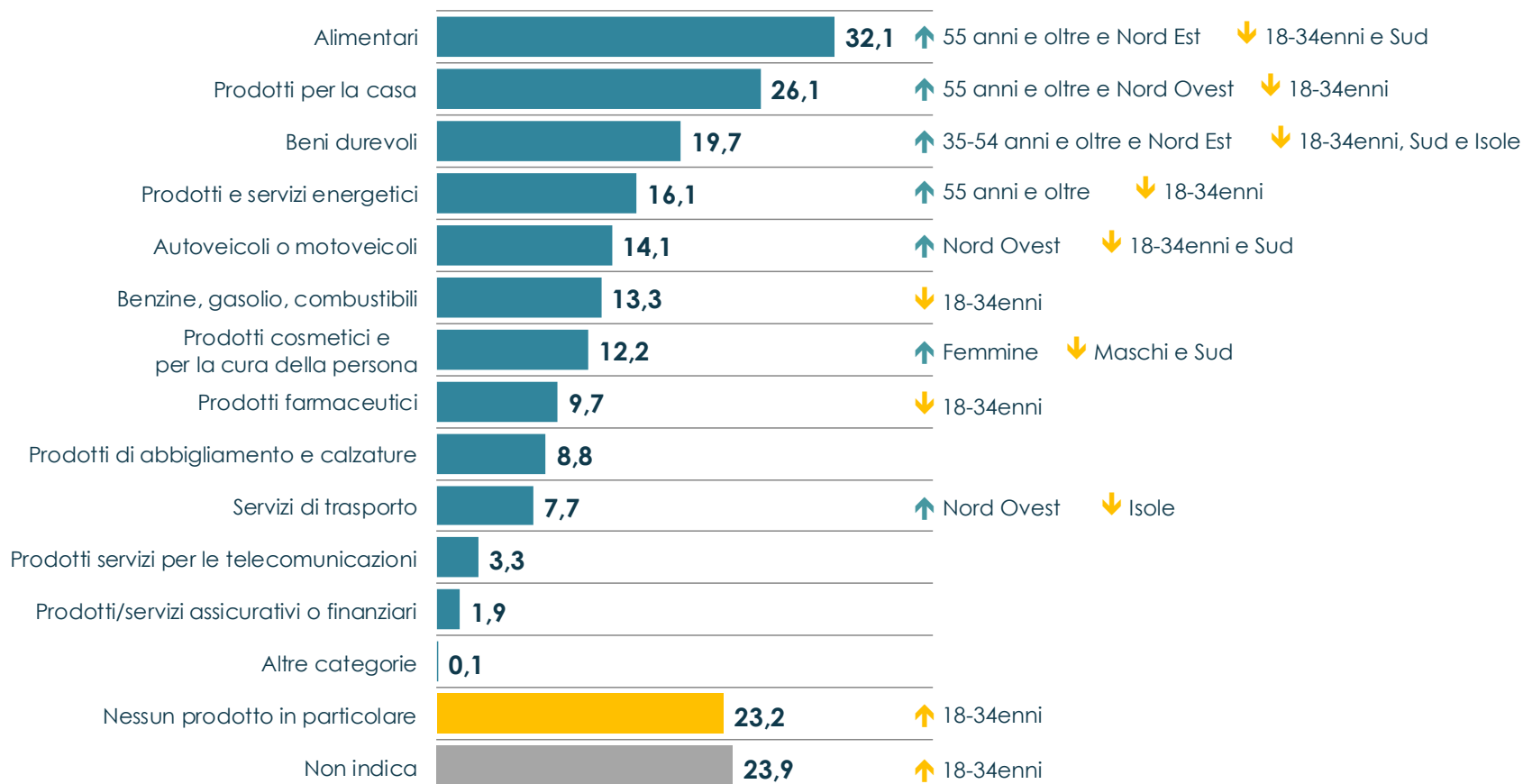
55 anni e oltre	7,19
Nord Ovest	7,15
Nord Est	7,17
> 30.000 abitanti	7,09
Istruzione superiore	7,15
Lavoratore autonomo	7,06
Pensionati	7,20
Elettori Centrodestra	7,16
Elettori Centro	7,08
Elettori Centrosinistra	7,37
Elettori Sinistra	7,81



18-34 anni	6,46
Sud	6,48
Isole	6,72
Istruzione inferiore	6,75
Disoccupati	6,18
Destra	6,55
Elettori non collocati	6,56

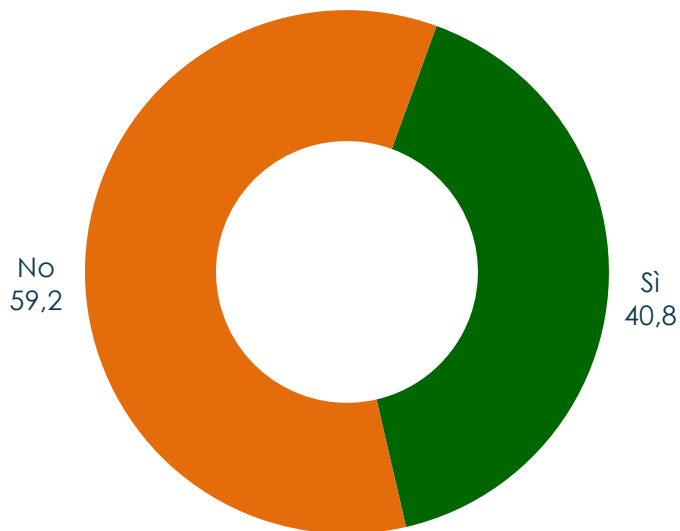
# ACQUISTI SOSTENIBILI: SOPRATTUTTO ALIMENTI E PRODOTTI PER LA CASA

*Nell'acquisto di quali categorie di prodotti o servizi presta attenzione al loro impatto ambientale e/o sociale? (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)*

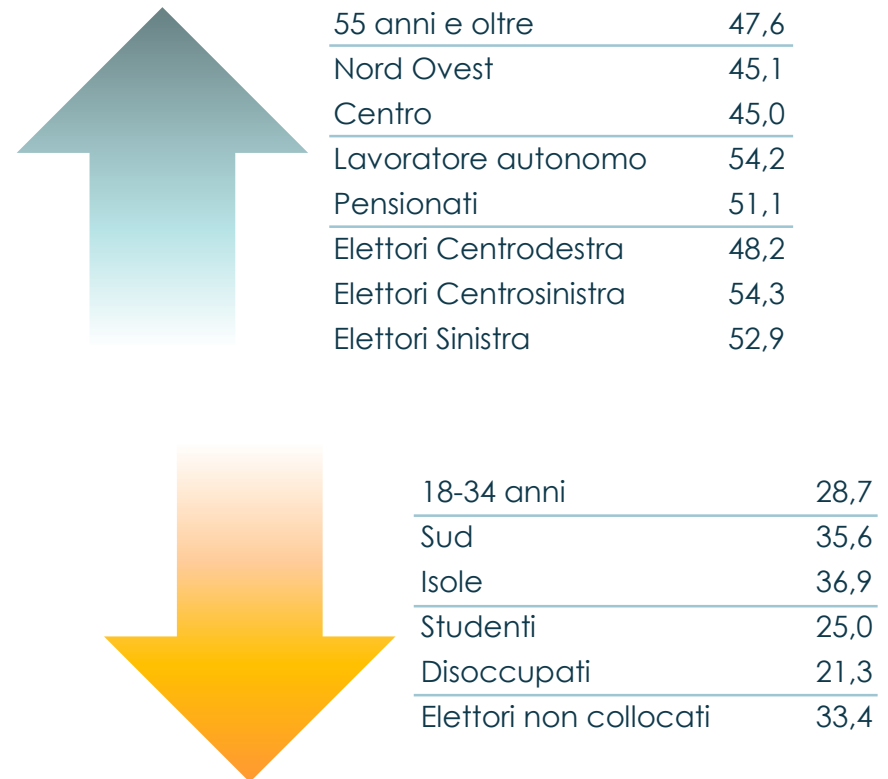


# MA LA DISPONIBILITÀ A RICONOSCERE UN PREZZO SUPERIORE NON È PICCOLA

*Sarebbe disponibile a riconoscere un prezzo maggiore ad un prodotto/servizio più sostenibile?*

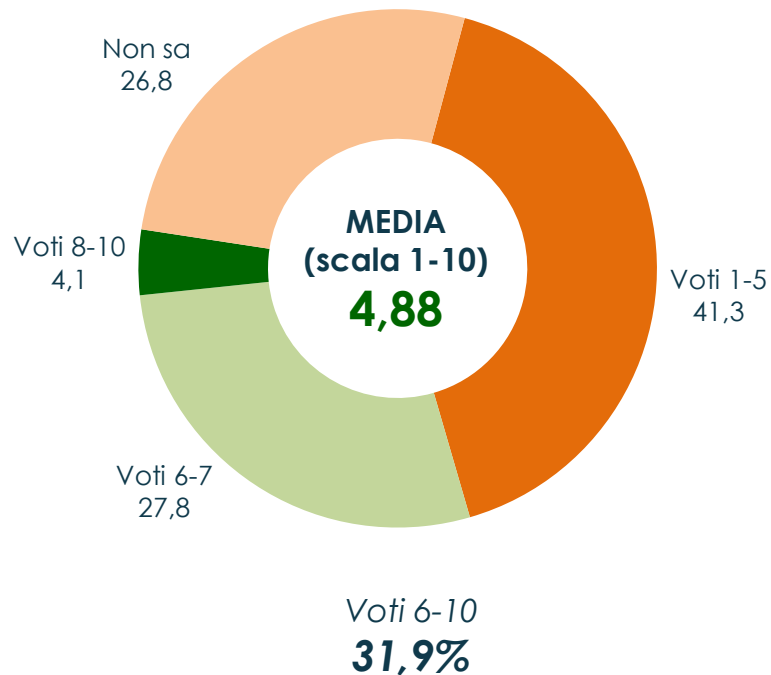


*% propensi a riconoscere un prezzo maggiore*



# LE AZIENDE? POCO SOSTENIBILI

Con un voto da 1 a 10, quanto oggi secondo lei le aziende italiane possono essere giudicate sostenibili? (\*)



Punteggi medi (scala 1-10)

Nord Ovest	5,20
Istruzione superiore	5,00
Lavoratore autonomo	5,09
Pensionati	5,10
Elettori Destra	5,18
Elettori Centrodestra	5,51
Elettori Centro	5,30

18-34 anni	4,68
Centro	4,74
Sud	4,55
Istruzione inferiore	4,77
Lavoratore dipendente	4,77
Studenti	4,75
Disoccupati	4,76
Elettori non collocati	4,53

# EMG

## ACQUA

THE SEARCH FOR KNOWLEDGE







ACQUA  
GROUP



EMG



ALESCA



KEYADV



BOOSTER



PRO&GO



ACQUA  
MEDIA PLANNING



ACQUA  
LOYALTY



ACQUA  
RETAIL