

COMUNICATO STAMPA

Presentato oggi a Milano il Bollettino della sostenibilità, prima release della ricerca condotta da EMG Acqua in collaborazione con nonsoloambiente.it

Milano, 29 novembre 2016 - è stata presentata oggi la prima release del Bollettino della Sostenibilità, progetto frutto della collaborazione tra EMG Acqua e nonsoloambiente.it.

Consapevoli di come la sostenibilità stia mutando i contorni dei mercati con grande celerità, da una parte, e di come il termine generi confusione ed errate interpretazioni da parte del pubblico, dall'altra, ci siamo resi conto - sostengono i promotori della ricerca - che è arrivato il momento di mettere un punto fermo e capire lo stato dell'arte ad oggi in termini di messaggi veicolati, percezione reale, prospettive possibili, sviluppi futuri.

*“I dati emersi nella ricerca - afferma **Fabrizio Masia**, Direttore Generale di EMG Acqua - sono, oltretutto sorprendenti, estremamente utili per capire come le aziende e le istituzioni possano progressivamente creare equity tramite un approccio sostenibile. Il concetto oggi è ancora poco conosciuto (28,6%), tuttavia i cittadini ne riconoscono in prospettiva la straordinaria portata in termini comunicazionali o di reale creazione di valore (81,8%); solo alcuni, infatti, credono che le aziende oggi siano realmente sostenibili (32%). Le imprese e le istituzioni sono pronte a raccogliere la sfida? Cosa ne pensano i consumatori di oggi e di domani?”*

*“Non vi è dubbio quindi - ribadisce **Maria Grazia Persico**, Direttore Editoriale di NSA - che una corretta informazione debba partire dalla presa d'atto di questi dati e dalla definizione di messaggi adeguati a coprire le lacune informative ad oggi esistenti. Forse così potrà aumentare, ad esempio, la percentuale di persone che si dichiarano attente all'impatto sociale e ambientale dei prodotti che acquistano (48%)”.*

L'obiettivo del Bollettino è quello di supportare le aziende nella fase decisionale e di annessa scelta e posizionamento di nuovi prodotti sul mercato, sapendo quanto rapidamente i dati cambiano e quale sia la necessità di avere un costante aggiornamento per attribuire al percepito un valore empirico. Da qui la scelta di rilasciare con cadenza semestrale il bollettino - per capire se i dati di oggi rimarranno invariati nel tempo, se ci sarà un'evoluzione e come le aziende sapranno intercettare questo trend - disponibili a rispondere poi ad eventuali specifiche esigenze provenienti dal mondo imprenditoriale.

Per informazioni:

Ufficio stampa MGP

Maria Grazia Persico - 335 6469568 - mgpersico@mgpcomunicazione.it